Пошаговая инструкция

Как начать работу с AdAce Ads

Шесть шагов от регистрации до первого решения. В каждом — что нажать и как это выглядит в кабинете.

Версия: 14 ноября 2026

ШАГИ

1. Создайте бесплатное пространство
2. Подключите рекламный кабинет
3. Посмотрите первый разбор
4. Спросите Ace
5. Соберите сайт на AdAce Pages
6. Пауза и согласование изменений

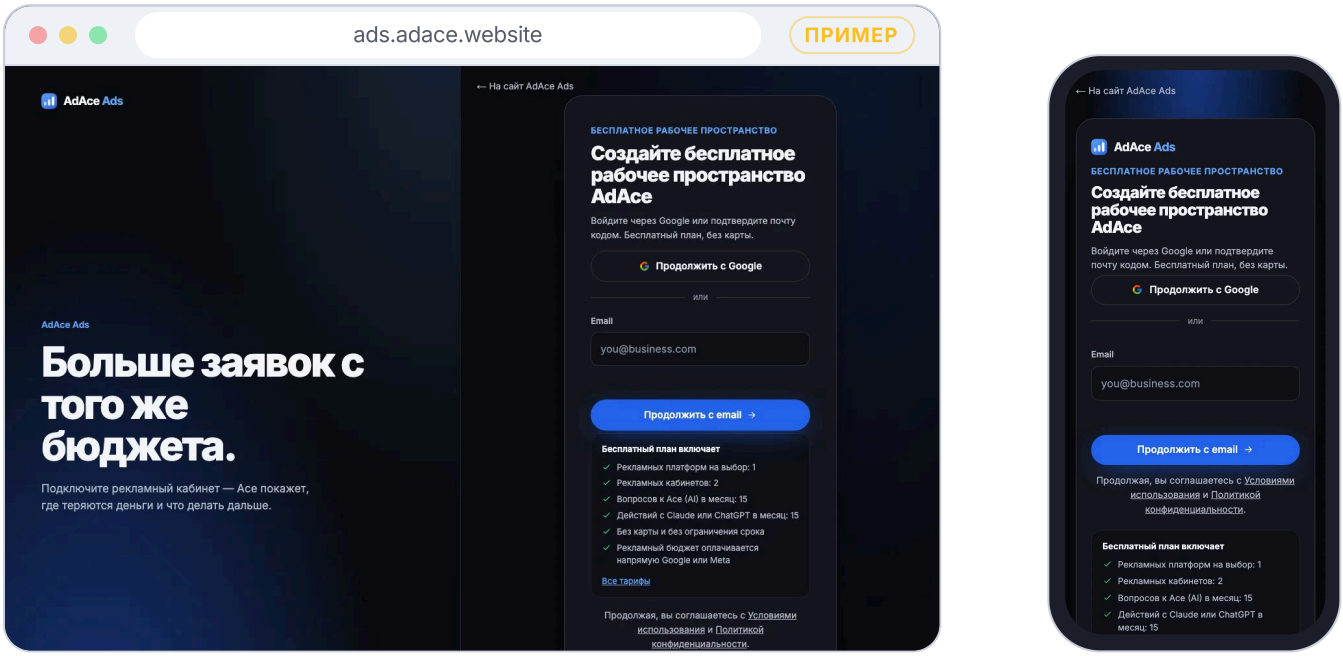
Снимки — настоящий кабинет AdAce Ads с вымышленными данными: бизнес «Maple Home Repair», кампании и цифры — пример.

01

Шаг 1 из 6

Создайте бесплатное пространство

1 минута. Карта не нужна.



Экран регистрации: вход через Google или по почте с кодом

1. На сайте нажмите «Начать бесплатно».
2. Выберите «Продолжить с Google» или введите почту и нажмите «Продолжить с email».
3. Введите код из письма и нажмите «Войти с кодом» — пространство откроется на «Главной».

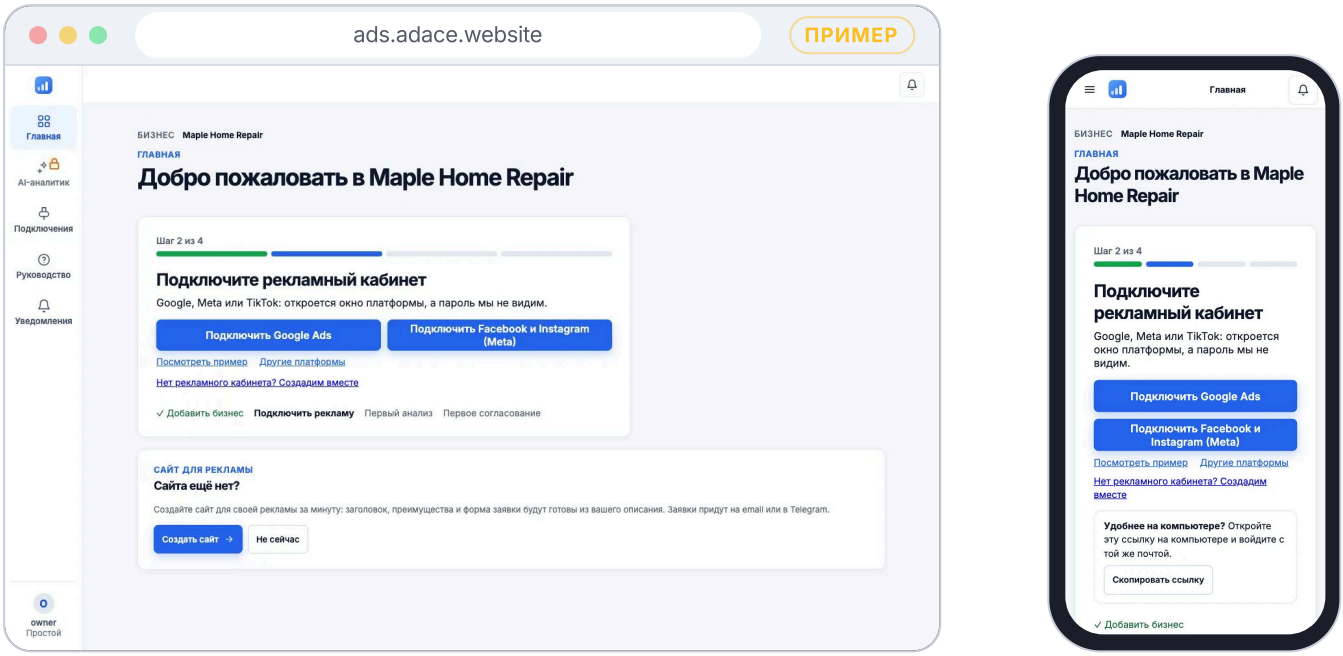
Письмо не пришло? Проверьте папки «Спам» и «Промоакции».

02

Шаг 2 из 6

Подключите рекламный кабинет

2–3 минуты. Пароль от Google или Facebook мы не видим.



«Главная» нового пространства: кнопки подключения Google Ads и Meta

1. На «Главной» нажмите «Подключить Google Ads» или «Подключить Facebook и Instagram (Meta)».
2. Для Google достаточно галочки «Реклама Google Ads». Нажмите «Продолжить» — откроется официальное окно Google или Facebook.
3. Выберите свой аккаунт и разрешите доступ. Кабинет появится в разделе «Подключения».

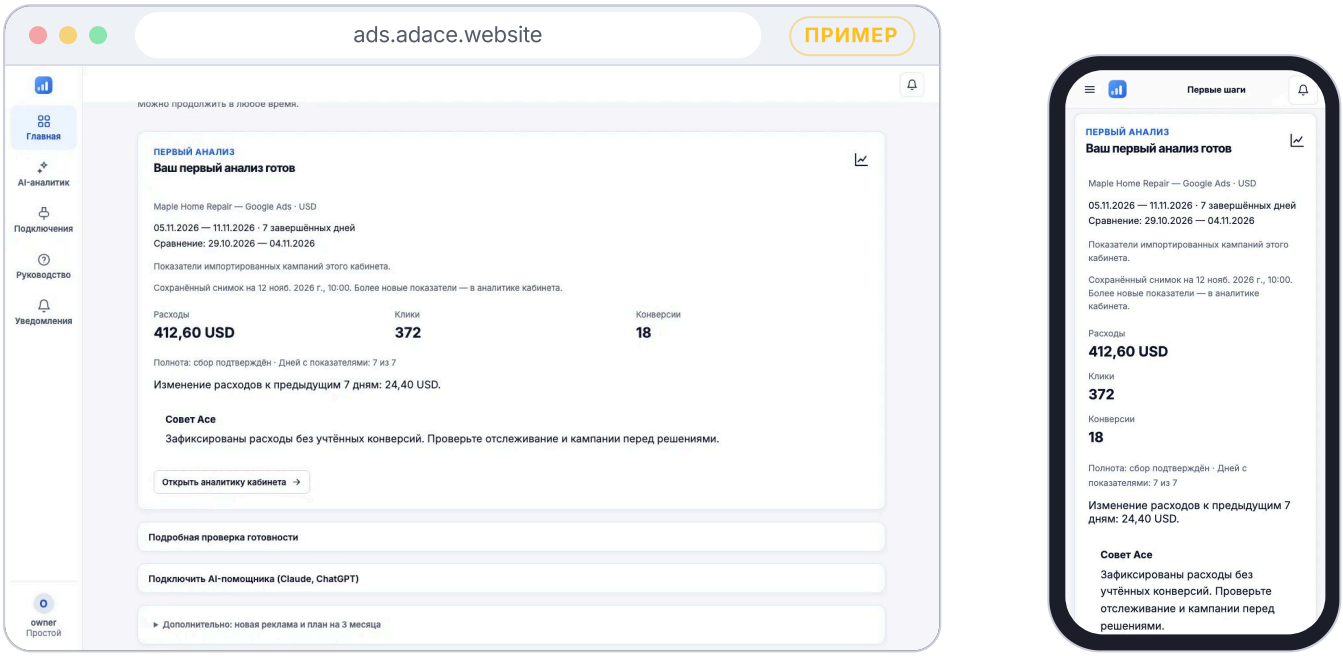
Кабинета ещё нет? Нажмите «Нет рекламного кабинета? Создадим вместе» — покажем, как его создать. В окне Facebook выбирайте все текущие и будущие страницы и кабинеты.

03

Шаг 3 из 6

Посмотрите первый разбор

Настраивать ничего не нужно: Ace сам собирает данные за 30 дней — обычно несколько минут.



Первый разбор: расходы, клики, конверсии и совет Ace

1. На «Главной» нажмите «Открыть первый анализ».
2. В карточке «Ваш первый анализ готов» — расходы, клики и конверсии за 7 завершённых дней и сравнение с предыдущими 7 днями.
3. Ниже — «Совет Ace»: например, что деньги ушли на кампании без конверсий и что стоит проверить.

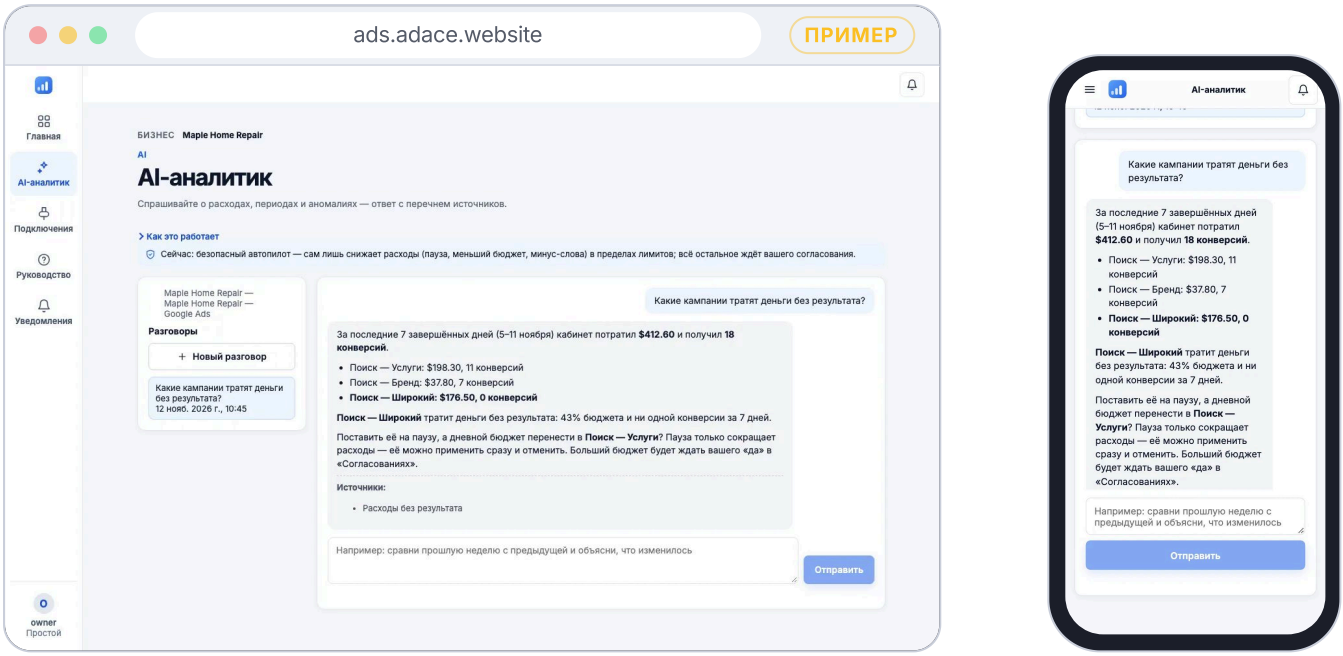
Сегодняшних цифр там нет — сервис считает только завершённые дни.

04

Шаг 4 из 6

Спросите Ace

Своими словами. Ace отвечает цифрами из вашего кабинета.



Ответ Ace: кампания с расходами без результата и предложение

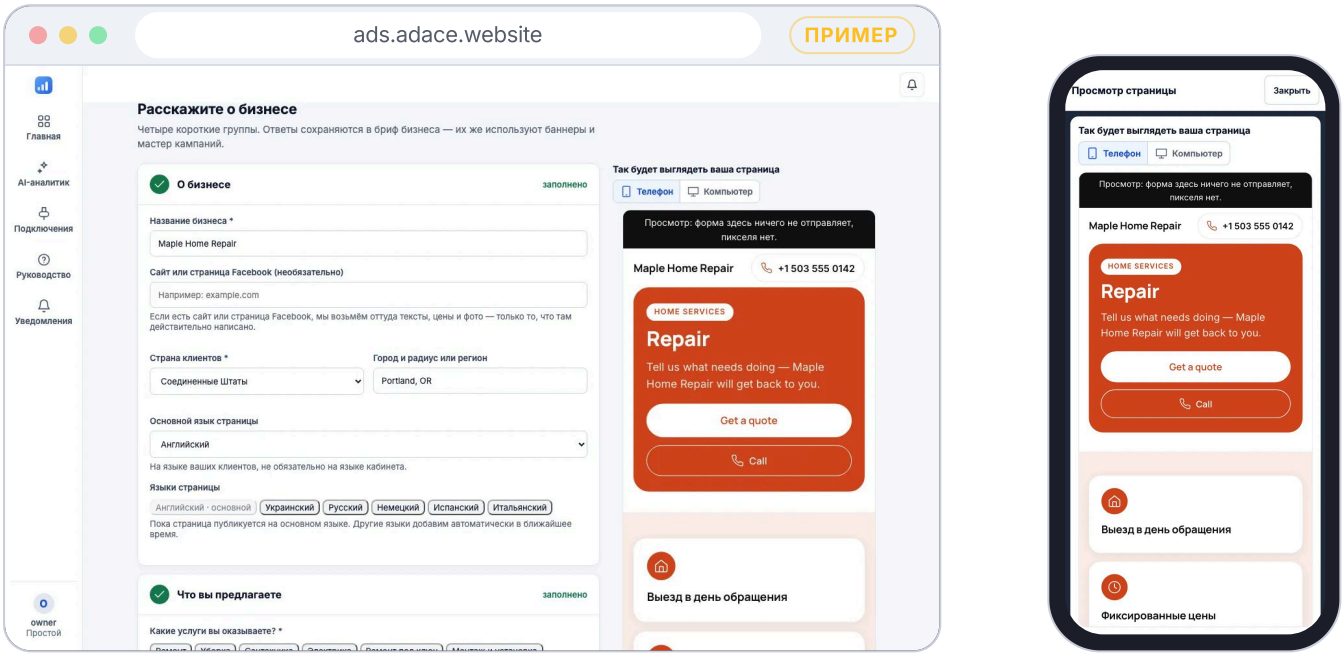
1. Откройте «AI-аналитик».
2. Выберите готовый вопрос «Какие кампании тратят деньги без результата?» или напишите свой и нажмите «Отправить».
3. Ace покажет, какие кампании тратят без результата, и предложит, что изменить.

Каждое изменение от Ace — это предложение: что сервис делает сам, а что только после вашего «да» — в шаге 6.

05 Шаг 5 из 6

Соберите сайт на AdAce Pages

Нет сайта под рекламу? Страница с формой заявки — за 4 шага.



Черновик страницы в просмотре: заголовок, кнопки заявки и звонка

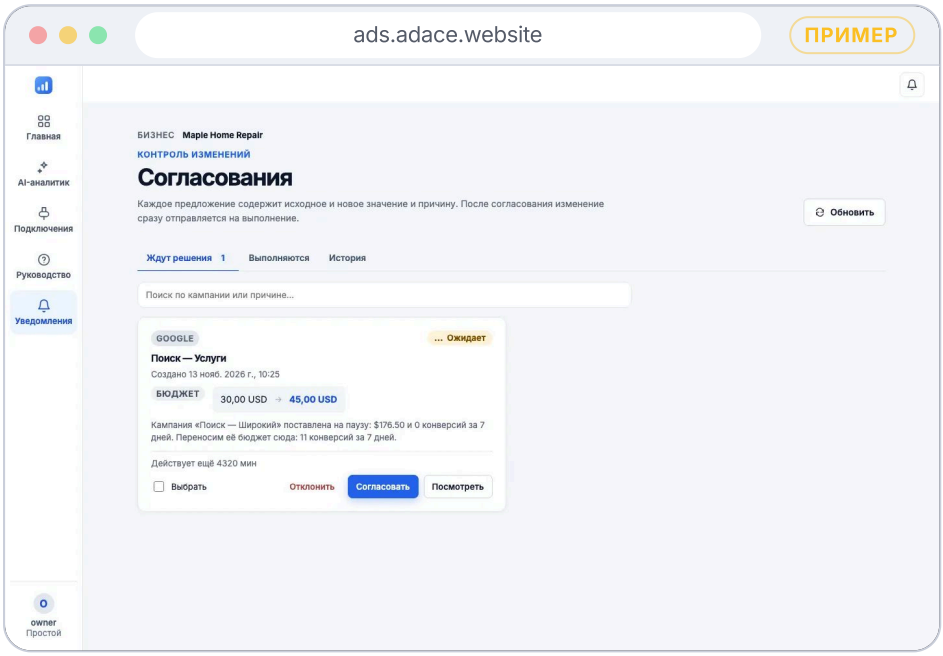
1. Откройте «Сайт для рекламы» в меню профиля.
2. Пройдите шаги «Тип бизнеса», «Дизайн», «Данные» и «Проверка и публикация». Кнопка «Просмотр» покажет страницу такой, какой её увидит клиент.
3. Нажмите «Создать черновик и проверить».

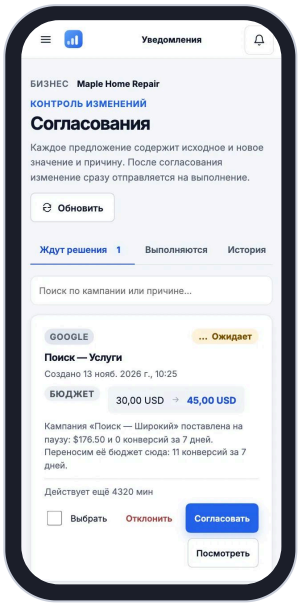
Опубликовать страницу можно на тарифе Pro или Max. На Free и Plus — до 2 черновиков для просмотра.

06 Шаг 6 из 6

Пауза и согласование изменений

Последнее слово — за вами.





«Согласования»: больший бюджет для кампании, которая приносит заявки, ждёт вашего «да»

ПРАВИЛО ДЛЯ КАЖДОГО ИЗМЕНЕНИЯ:

Сам сервис лишь сокращает расходы — пауза, меньший бюджет, минус-слова — в ваших пределах. Остальное по умолчанию ждёт вашего «да», а большинство изменений можно откатить.

1. Поставить на паузу кампанию без результата сервис может сам — это только сокращает расходы, а владелец или администратор может отменить паузу.
2. Остальное по умолчанию ждёт в разделе «Согласования» (в простом меню — «Уведомления»): видно, что было, что станет и почему.
3. Нажмите «Согласовать» или «Отклонить» — для отказа коротко напишите причину.

Готовы начать?

Бесплатное пространство — за минуту. Карта не нужна.

Работаете в Claude или ChatGPT? AdAce Ads можно подключить и туда — шаги в разделе «Руководство» в кабинете.

Есть вопросы? Напишите нам в «Поддержка» (меню профиля) или на почту: info@adace.website