Покрокова інструкція

Як почати з AdAce Ads

Шість кроків від реєстрації до першого рішення. У кожному — що натиснути і як це виглядає в кабінеті.

Версія: 14 листопада 2026

КРОКИ

1. Створіть безкоштовний простір
2. Підключіть рекламний кабінет
3. Перегляньте перший розбір
4. Запитайте Ace
5. Зберіть сайт на AdAce Pages
6. Пауза й погодження змін

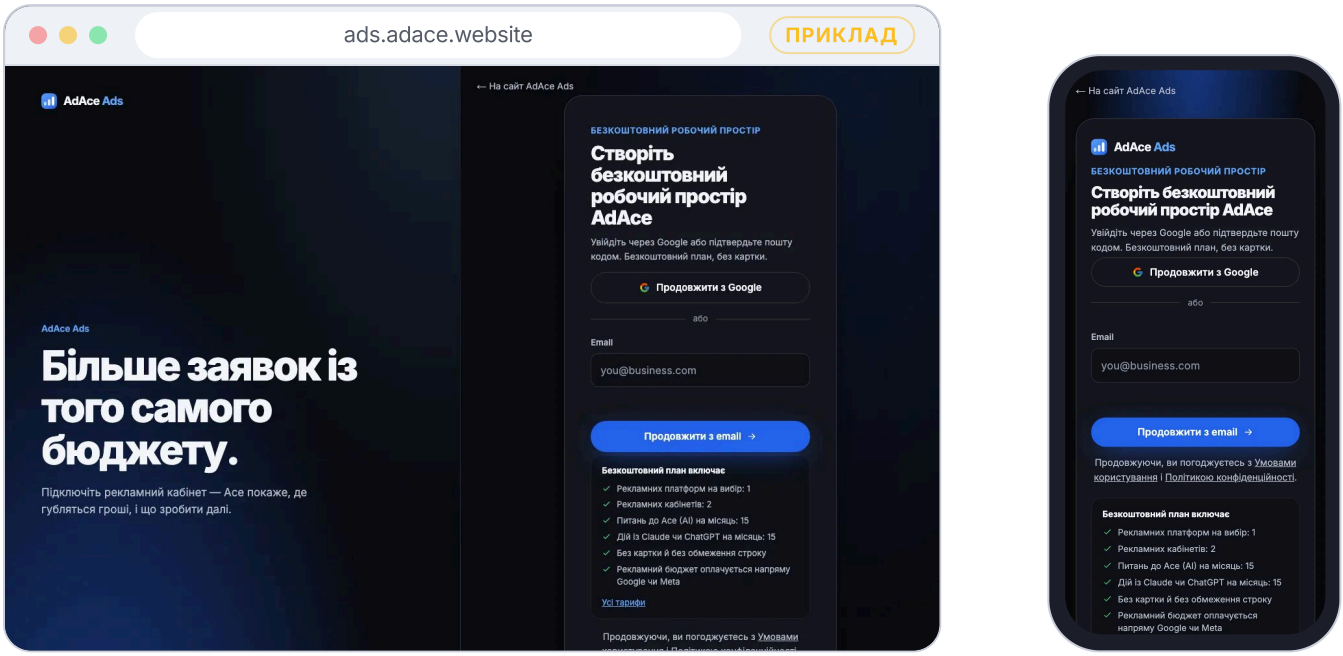
Знімки — справжній кабінет AdAce Ads із вигаданими даними: бізнес «Maple Home Repair», кампанії й цифри — приклад.

01

Крок 1 з 6

Створіть безкоштовний простір

1 хвилина. Картка не потрібна.



Екран реєстрації: вхід через Google або поштою з кодом

1. На сайті натисніть «Почати безкоштовно».
2. Оберіть «Продовжити з Google» або введіть пошту й натисніть «Продовжити з email».
3. Введіть код із листа й натисніть «Увійти з кодом» — простір відкриється на «Головній».

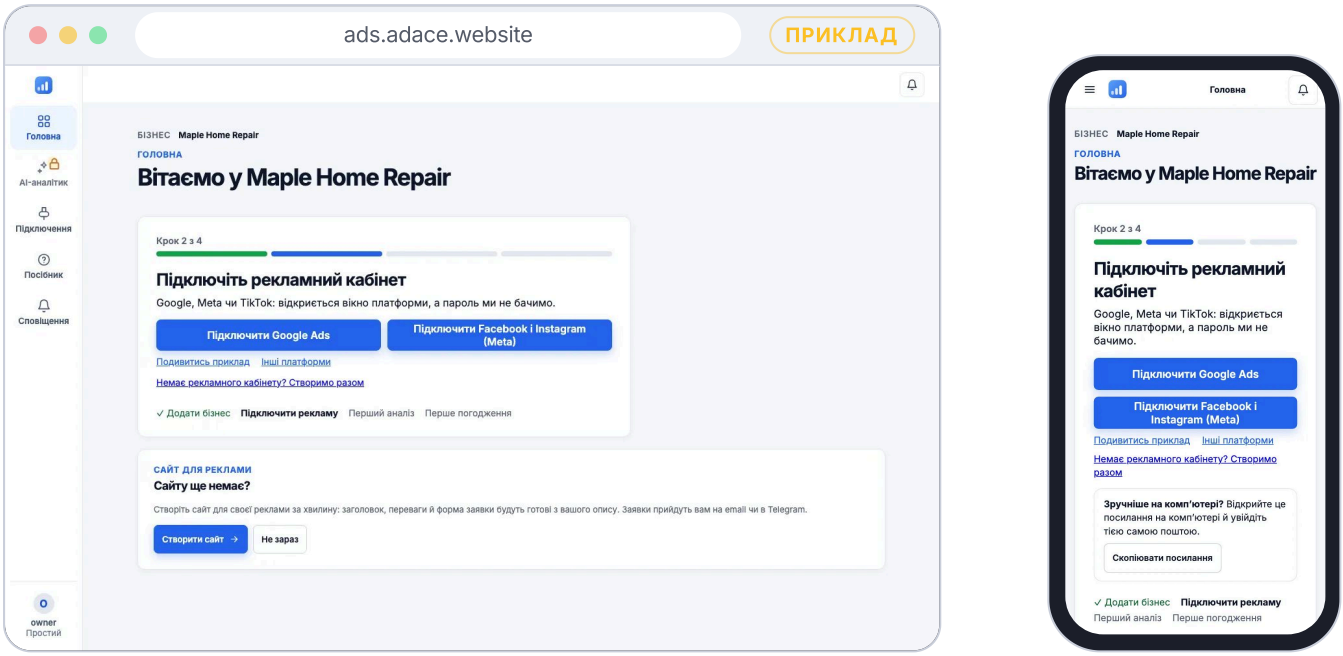
Лист не прийшов? Перевірте теки «Спам» і «Промоакції».

02

Крок 2 з 6

Підключіть рекламний кабінет

2–3 хвилини. Пароль від Google чи Facebook ми не бачимо.



«Головна» нового простору: кнопки підключення Google Ads і Meta

1. На «Головній» натисніть «Підключити Google Ads» або «Підключити Facebook і Instagram (Meta)».
2. Для Google досить галочки «Реклама Google Ads». Натисніть «Продовжити» — відкриється офіційне вікно Google чи Facebook.
3. Оберіть свій акаунт і дозвольте доступ. Кабінет з'явиться в розділі «Підключення».

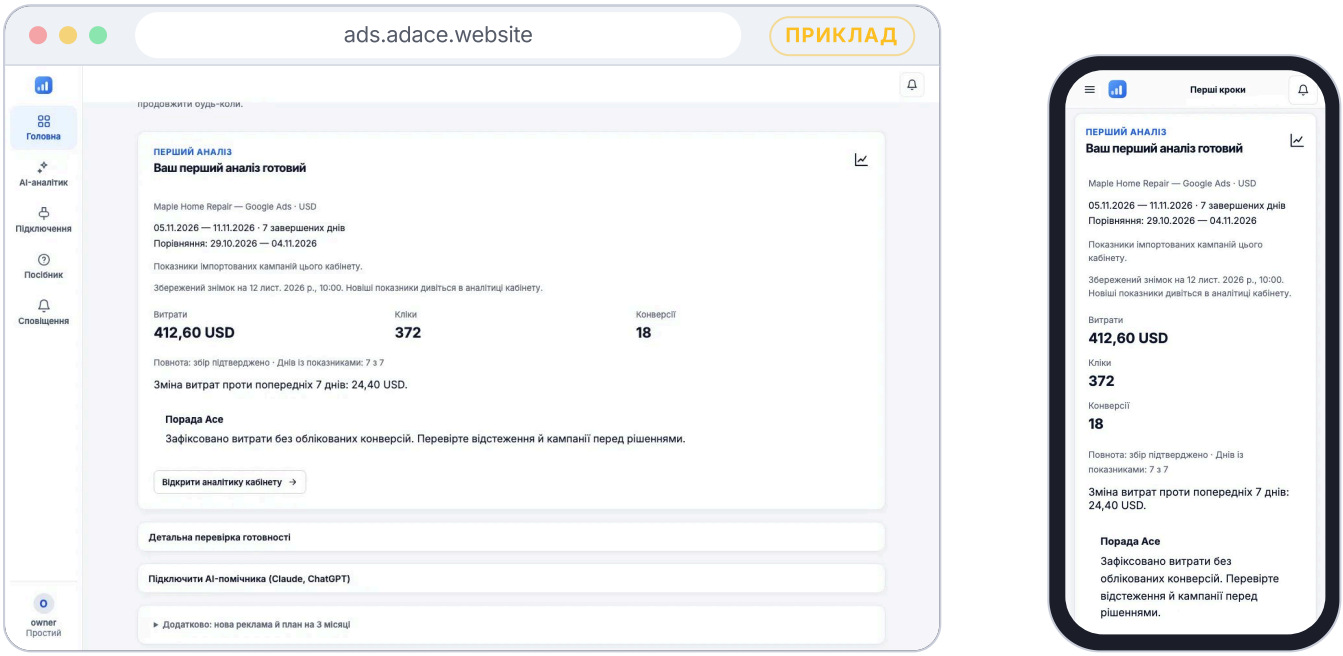
Кабінету ще немає? Натисніть «Немає рекламного кабінету? Створимо разом» — покажемо, як його створити. У вікні Facebook обирайте всі поточні й майбутні сторінки й кабінети.

03

Крок 3 з 6

Перегляньте перший розбір

Налаштовувати нічого: Ace сам збирає дані за 30 днів — зазвичай кілька хвилин.



Перший розбір: витрати, кліки, конверсії й порада Ace

1. На «Головній» натисніть «Відкрити перший аналіз».
2. У картці «Ваш перший аналіз готовий» — витрати, кліки й конверсії за 7 завершених днів і порівняння з попередніми 7 днями.
3. Нижче — «Порада Ace»: наприклад, що гроші пішли на кампанії без конверсій і що варто перевірити.

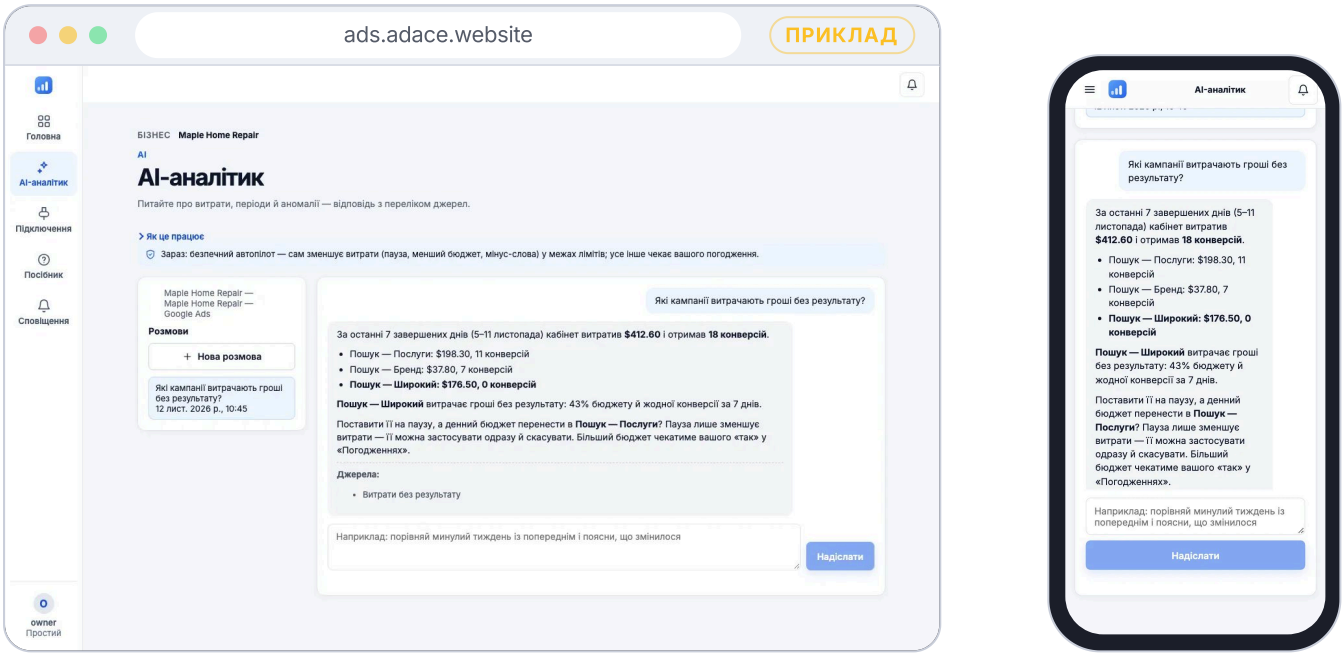
Сьогоднішніх цифр там немає — сервіс рахує лише завершені дні.

04

Крок 4 з 6

Запитайте Ace

Своїми словами. Ace відповідає цифрами з вашого кабінету.



Відповідь Ace: кампанія з витратами без результату й пропозиція

1. Відкрийте «AI-аналітик».
2. Оберіть готове питання «Які кампанії витрачають гроші без результату?» або напишіть своє й натисніть «Надіслати».
3. Ace покаже, які кампанії витрачають без результату, і запропонує, що змінити.

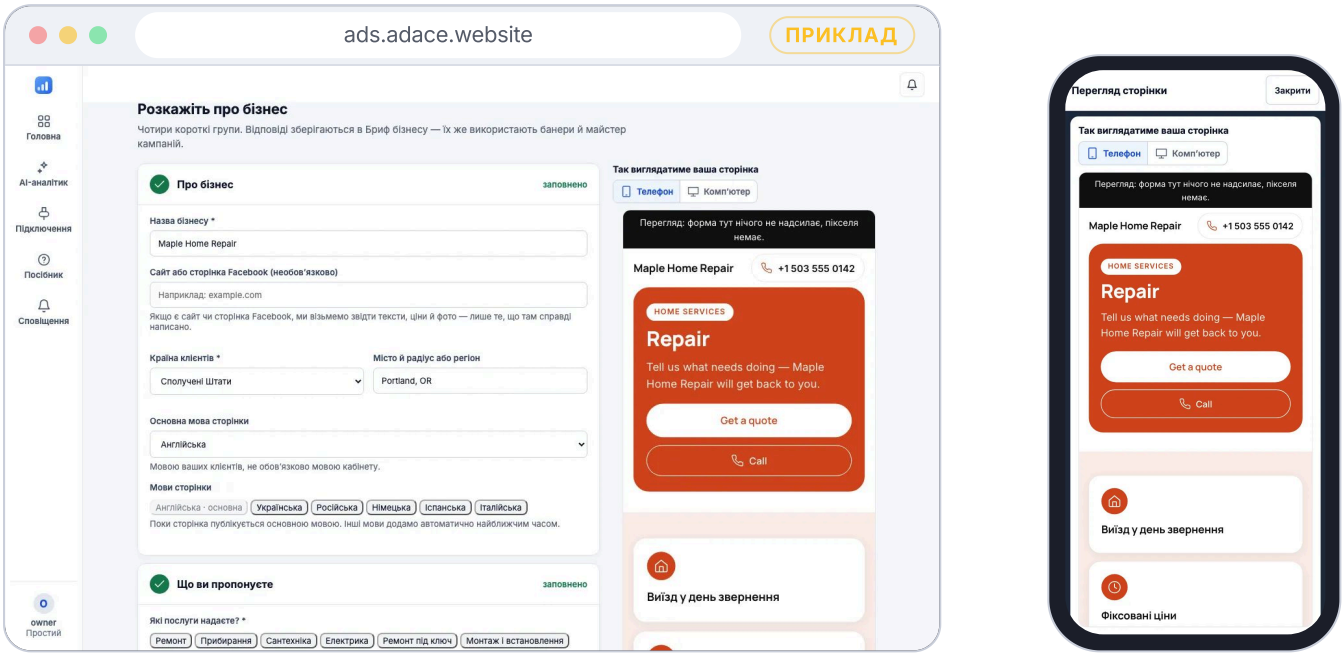
Кожна зміна від Ace — це пропозиція: що сервіс робить сам, а що лише після вашого «так» — у кроці 6.

05

Крок 5 з 6

Зберіть сайт на AdAce Pages

Немає сайту під рекламу? Сторінка з формою заявки — за 4 кроки.



Чернетка сторінки в перегляді: заголовок, кнопки заявки й дзвінка

1. Відкрийте «Сайт для реклами» в меню профілю.
2. Пройдіть кроки «Тип бізнесу», «Дизайн», «Дані» і «Перевірка й публікація». Кнопка «Перегляд» покаже сторінку такою, як її побачить клієнт.
3. Натисніть «Створити чернетку й перевірити».

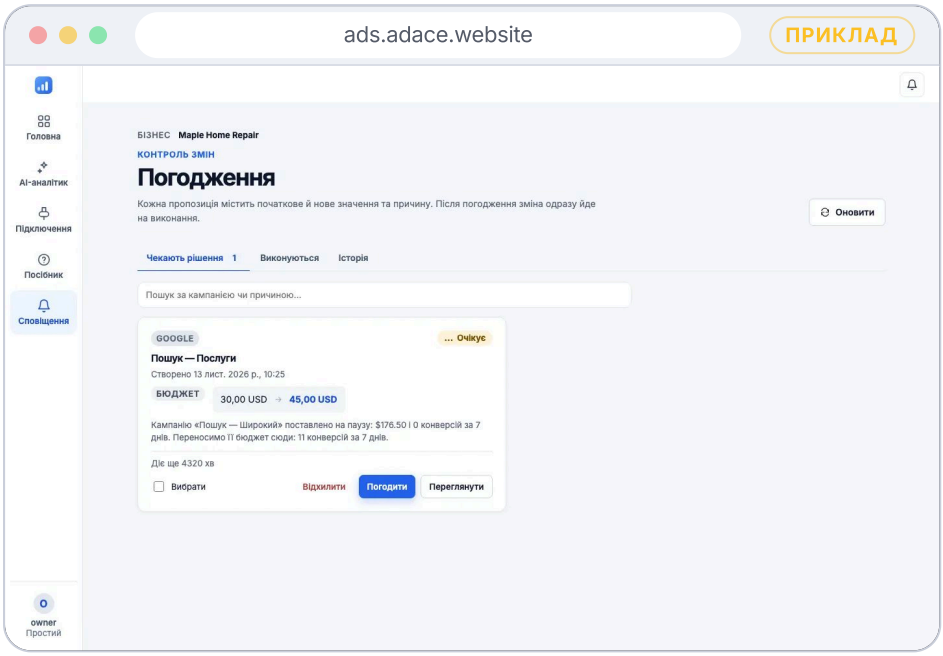
Опублікувати сторінку можна з тарифом Pro або Max. У Free і Plus — до 2 чернеток для перегляду.

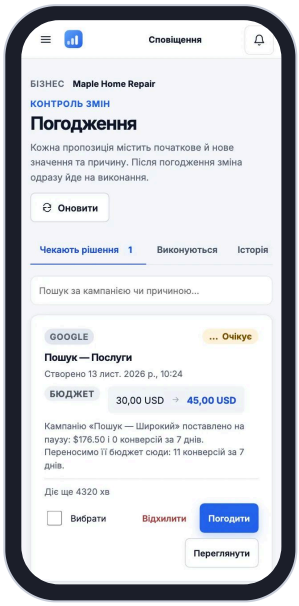
06

Крок 6 з 6

Пауза й погодження змін

Останнє слово — за вами.





«Погодження»: більший бюджет для кампанії, що дає заявки, чекає вашого «так»

ПРАВИЛО ДЛЯ КОЖНОЇ ЗМІНИ:

Сам сервіс лише зменшує витрати — пауза, менший бюджет, мінус-слова — у ваших межах. Решта за замовчуванням чекає вашого «так», а більшість змін можна відкотити.

1. Паузу кампанії без результату сервіс може зробити сам — це лише зменшує витрати, а власник чи адміністратор може її скасувати.
2. Решта змін за замовчуванням чекає в розділі «Погодження» (у простому меню — «Сповіщення»): видно, що було, що стане і чому.
3. Натисніть «Погодити» або «Відхилити» — для відмови коротко напишіть причину.

Готові почати?

Безкоштовний простір — за хвилину. Картка не потрібна.

Працюєте в Claude чи ChatGPT? AdAce Ads можна підключити й туди — кроки в розділі «Посібник» у кабінеті.

Є питання? Напишіть нам у «Підтримка» (меню профілю) або на пошту: info@adace.website